

## Kommunikations-kit för arrangörer under Uppsala klimatvecka 2021

**Hashtags:** #UppsalaKlimatvecka, #MittKlimatsteg

**Kampanjwebbsida:** [www.uppsala.se/klimatveckan](http://www.uppsala.se/klimatveckan) (denna sida kommer leva vidare efter Uppsala klimatvecka och här kan inspelade programpunkter ligga kvar över tid. Vi kommer då länka till er webbplats där ni sparar ert inspelade program. Om ni planerar att spara något inspelat – kom ihåg att avklara eventuella GDPR-frågor och frågor relaterade till EU:s webbtillgänglighetsdirektiv.

### Material:

- Transparenta ordbilder: Att sätta på egna trycksaker eller liknande.
  1. "Uppsala klimatvecka 2021, 21-27 mars, uppsala.se/klimatveckan"
  2. "Uppsala klimatvecka 2021"
- Bakgrundsbild för digitalt möte (format för Teams och Zoom):
  1. Mall för Teams/Zoom. (Med utrymme att lägga in egen logga)
  2. Mall för Teams/Zoom med kommunlogga (och utrymme att lägga till ytterligare loggor)
  3. Mall för Teams/Zoom utan utrymme för logga

Om det önskas finns InDesign-fil att be om: mejla [therese.fernberg@upsala.se](mailto:therese.fernberg@upsala.se) i så fall.

- Affisch A3 (för egen utskrift):
  1. "Uppsala klimatvecka 2021, Verktyg, inspiration och kunskap för en hållbar framtid, 21-27 mars, uppsala.se/klimatveckan #MittKlimatsteg"
  2. Tar du små och stora steg för klimatet? Dela med dig på #MittKlimatsteg och visa att vi är många i Uppsala som bidrar till en hållbar framtid.  
Läs om Maria, Yasmin, Daniel, Carina och Albas steg för klimatet på [upsala.se/klimatveckan](http://upsala.se/klimatveckan). Där finns också hela programmet till Uppsala klimatvecka, 21-27 mars 2021
- Header för Facebook-sida: "Uppsala klimatvecka 21-27 mars 2021, [upsala.se/klimatveckan](http://upsala.se/klimatveckan) #MittKlimatsteg"
- Kvadratisk bild för sociala medier:
  1. "Uppsala klimatvecka 21-27 mars, uppsala.se/klimatveckan"
  2. "Dela dina steg för klimatet på #MittKlimatsteg"
- Stående bild för sociala medier (stories-format):
  1. "Uppsala klimatvecka 21-27 mars, uppsala.se/klimatveckan"
  2. "Dela dina steg för klimatet på #MittKlimatsteg"
- Inläggsmall och tips sociala medier (se separat textdokument)
- Facebook-event: 1 mars lägger Uppsala kommuns Facebook-sida ut ett övergripande Facebook-event, "Uppsala klimatvecka 2021". Där får ni gärna lägga in kommentarer och puffa för era programpunkter (och hjälpa till att bjuda in till)
- Förslag på nyhet till webbplats/intranät när programmet lanseras (se separat textdokument)
- Förslag på nyhet till webbplats/intranät för att uppmuntra till att delta i #MittKlimatsteg (se separat textdokument)
- FAQ (se separat dokument)

Allt material är frivilligt att använda. Det är också fritt fram att ta fram eget kommunikationsmaterial för sina egna aktiviteter – då är det välkommet att som minst hänvisa till [www.uppsala.se/klimatveckan](http://www.uppsala.se/klimatveckan).