



**UPPSALA
KLIMATPROTOKOLL**

Klimateffektiv plastupphandling

E-utbildning om plast

Inledning

Projektet Klimateffektiv plastupphandling lägger stor vikt vid olika former av kunskapshöjande informations- och kommunikationsinsatser. Projektet har bland annat diskuterat vikten av att sprida kunskap och information om plast i medlemmarnas organisationer med hjälp av digitala media. Från att ha diskuterat en kort informationsfilm har planeringen gått mer mot lärande och en utbildning som på ett engagerande sätt informerar om plast. Med detta som bakgrund har projektet beslutat att ta fram en e-utbildning som behandlar plast ur ett miljö- och klimatperspektiv.

Syfte

På ett övergripande plan ses e-utbildningen som ett led i uppfyllandet av etappmål 9 i Uppsala kommuns [miljö- och klimatprogram 2014-2023](#) samt de gemensamma plastutmaningar som medlemmar i Uppsala klimatprotokoll arbetar mot. Mer specifikt ses utbildningen som en viktig del av projektets kunskapshöjande insatser. Det övergripande syftet med e-utbildningen är att öka kunskapen om vad plast är, hur plast påverkar miljö och klimat samt hur vi konkret kan förändra användningen av plast ute i verksamheterna. Utbildningen vänder sig till anställda inom kommunen och övriga medlemmar i projektet.

Mål

Det övergripande målet med utbildningen är att deltagaren (hen som genomför utbildningen) ska få en grundläggande förståelse för (i) vad plast är, (ii) på vilket sätt plast påverkar miljö och klimat och (iii) hur vi kan minimera plastanvändningens negativa effekter. Utbildningen kommer att behandla plast på ett övergripande plan då den riktar sig till olika aktörer och individer med olika behov. I utbildningen kommer det dock finnas möjlighet att fördjupa sig inom de områden som bedöms vara av särskild relevans för deltagaren. Utbildningen kommer innehålla hänvisningar till källor där mer specifik information går att hämta. Till exempel kommer de som förbrukar handskar i sin verksamhet ha möjlighet att fördjupa sig i (klimat)effektiv handskanvändning.

Så gick vi tillväga

Efter att projektledningen undersökt projektmedlemmarnas önskemål vad gäller e-utbildningens innehåll och utformning sammanställdes en anbudsfrågan. I anbudsfrågan beskrevs uppdraget och vikten lades på att kunna förmedla problematiken kring plast på ett sätt som främjar handlingskraft och engagemang. Totalt bjöds fem företag in till att lämna anbud. Efter två vändor av leverantörsdialoger kunde vi till slut bedöma vilket företag som är bäst lämpat för uppdraget.

Företaget som projektet skrev avtal med presenterade ett anbud som förmedlar problematiken kring plast på ett sätt som främjar engagemang och handlingskraft. Deras

koncept och sätt att förpacka budskapet bedöms av projektledningsgruppen ha förmågan att fånga deltagarens nyfikenhet och intresse. Företagets förslag bedöms även passa den breda målgrupp som uppdraget riktas mot.

E-utbildningen ska levereras i januari 2019. Själva lanseringen av utbildningen äger rum i februari 2019.